

Código do projeto: POCI-02-0752-FEDER-042471

Designação do projeto: Sinuta 2020 - Consolidar mercado internacional pela diversificação de valor acrescentado

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização das PME

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro (Estarreja)

Entidade beneficiária: Sinuta, S.A.

Data de aprovação: 2019-04-09

Data de início: 2018-11-12

Data de conclusão: 2022-12-31

Custo total elegível: 386.413,74€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 173.886,18€

Síntese do projeto

A SINUTA exerce a atividade de fabricação de aparelhos e equipamentos para comunicações, e destina o seu volume de negócios aos mercados internacionais em mais de 90%, entre os quais se destacam o Brasil, a Grécia e a Roménia.

Tendo em vista solidificar a sua posição nos mercados externos, a Sinuta definiu o presente projeto de investimento, tendo por base, entre outros, os objetivos de

- (i) produzir mais, com mais qualidade e rentabilidade, antenas parabólicas e elípticas para TV (DTH),
- (ii) desenvolver tecnologia de acesso à internet através de antenas parabólicas e elípticas,
- (iii) apostar em I&D e RH para produzir futuramente antenas planas para telecomunicações por satélite,
- (iv) desenvolver soluções progressivamente mais completas e agregadoras de valor de infraestruturas para redes de telecomunicações em fibra ótica,
- (v) consolidar estratégia assente na internacionalização do negócio e diversificação de mercados, reforçando mercados atuais e penetrando em novos com elevado potencial de crescimento,
- (vi) assegurar a crescente customização e resposta à proliferação das solicitações de mercado, dotando o processo produtivo e organizacional de tecnologia e procedimentos suportados na Indústria (I4.0), e
- (vii) apostar na qualificação do emprego como condição para a sustentabilidade do negócio e suporte da inovação.



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Para isto, o promotor propõe-se a investir em diversas atividades inovadoras, de modo a garantir que os objetivos definidos são alcançados e as estratégias devidamente implementadas, tais como:

- viagens de prospeção,
- participação em feiras e certamos do setor
- contratação de novos técnicos para o departamento comercial
- estudos de mercado
- produção de material promocional
- upgrade de site
- produção de vídeos promocional
- lançamento de campanhas de marketing digital
- homologação de produtos.

Deste modo, a empresa espera alcançar um Volume de Negócios Internacional de 23.640.000,00€ no ano pós-projeto.